

MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS



Nombre del Programa Presupuestario Difusión de Obras Programas y Acciones

Fecha de elaboración 13/02/2019

Clave del Programa _____

Ejercicio Fiscal 2019

Dependencia Responsable Dirección de Comunicación Social

Clasificación Administrativa _____ Eje del Plan de Desarrollo Municipal _____

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	INDICADORES PARA DESEMPEÑO			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
								TIPO DIMENSIÓN				
FIN	Contribuir a difundir las obras, programas y acciones de la Administración Municipal en beneficio de la población	Percepción positiva	Total de encuestas positivas entre total de las encuestas realizadas.	Encuestas	Anual	N.D.	80%	Tipo Estratégico Dimensión Estratégico		Resultado de las encuestas.	La población atiende la convocatoria a la realización de las encuestas	
PROPÓSITO	El ciudadano está informado de las obras, programas y acciones que se realicen en su beneficio.	Campañas de publicidad en medios electrónicos, impresos, radio y televisión.	Numero de campañas en el ejercicio	Campañas	Anual	N.D.	15	Tipo Estratégico Dimensión Estratégico		Archivo digitales y expedientes impresos.	Recursos necesarios para la cobertura y difusión	
COMPONENTE (1)	Seguimiento de publicaciones en los espacios publicitarios.	Verificación de publicación	Notas publicados por en los distintos medios de comunicación sobre el Municipio	Publicaciones	Anual	N.D.	36	Tipo Estratégico Dimensión Estratégico		Evidencias publicaciones	Recursos necesarios cobertura y difusión	
ACTIVIDAD 1.1	Asesoría en materia de estrategias de comunicación dirigida al Presidente Municipal y Directores Generales.	Fortalecimiento institucional	Cursos en materia de comunicación	Cursos	Anual	N.D.	3	Tipo Estratégico Dimensión Estratégico		Material elaborado	Recurso necesarios para el curso	
ACTIVIDAD 1.2	Participación de funcionarios en entrevistas con medios de comunicación	Entrevistas	Numero de entrevistas año actual	Entrevistas	Anual	N.D.	24	Tipo Gestión Dimensión Eficacia		fotografías y videos de las entrevistas, archivos digitales	puede variar con base a los espacios disponibles en los medios y las actividades electorales (veda).	
ACTIVIDAD 1.3	Emisión de boletines de prensa	difusión en medios de comunicación	Número de boletines de prensa enviados en 2018	Boletines	Anual	N.D.	350	Tipo Gestión Dimensión Eficacia		testimonios de las publicaciones y archivos digitales	puede variar con base a los espacios disponibles en los medios y las actividades electorales (veda).	
ACTIVIDAD 1.4	Programa de comunicación ciudadana	Cobertura informática	Campañas dirigidas a la ciudadanía	Campaña	Anual	N.D.	15	Tipo Gestión Dimensión Eficacia		Oficios, y archivos digitales, muestras de diseño impreso	Las campañas se llevan a cabo conforme a la programación de actividades susceptibles al calendario electoral y sus restricciones por veda de	
ACTIVIDAD 1.5	Difusión de obras municipales	Comunicación con la Sociedad	Promoción y difusión de obras por medio de elementos gráficos impresos, perifoneos y publicidad	Impresos, videos, archivos digitales y perifoneos	Anual	N.D.	150	Tipo Gestión Gestión Eficacia		Archivos impresos, digitales oficios y grabaciones para perifoneo	La identificación de obras municipales se llevan a cabo conforme a la programación de actividades acorde al calendario de veda	