

## INFORME DEL AVANCE DE INDICADORES Y METAS

### MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS

del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2019

Programa Presupuestario	Lógica Vertical	Eje o línea estratégica	Objetivo	Estrategia	SF	UR	Indicador	Fórmula de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea base	Meta Programada	Meta alcanzada	Avance/ Programado
206	FIN	1	CONTRIBUIR A DIFUNDIR LAS OBRAS, PROGRAMAS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL EN BENEFICIO DE LA POBLACIÓN	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	PERCEPCIÓN POSITIVA	A / B	No	Eficacia	Mensual	2019	80% TOTAL DE ENCUESTAS POSITIVAS / TOTAL DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS.	0.56	1%
206	PROPOSITO	1	EL CIUDADANO ESTÁ INFORMADO DE LAS OBRAS, PROGRAMAS Y ACCIONES QUE SE REALICEN EN SU BENEFICIO.	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	CAMPANAS DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ELECTRONICOS, IMPRESOS, RADIO Y TELEVISION	A	No	Eficacia	Mensual	2019	15 NUMERO DE CAMPANAS EN EL EJERCICIO	55.00	367%
206	COMPONENTE 1	1	SEGUIMIENTO DE PUBLICACIONES EN LOS ESPACIOS PUBLICITARIOS.	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	VERIFICACIÓN PUBLICACIÓN	A	No	Eficacia	Mensual	2019	36 NOTAS PUBLICADOS POR EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	143.00	397%
206	ACTIVIDAD 1.1	1	ASESORÍA EN MATERIA DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIRIGIDA AL PRESIDENTE MUNICIPAL Y DIRECTORES GENERALES.	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	A	No	Eficacia	Mensual	2019	3 CURSOS EN MATERIA DE COMUNICACIÓN	3.00	100%
206	ACTIVIDAD 1.2	1	PARTICIPACIÓN DE FUNCIONARIOS EN ENTREVISTAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	ENTREVISTAS	A	No	Eficacia	Mensual	2019	24 NUMERO DE ENTREVISTAS AÑO ACTUAL	3.00	13%
206	ACTIVIDAD 1.3	1	EMISIÓN DE BOLETINES DE PRENSA	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	A	No	Eficacia	Mensual	2019	350 NUMERO DE BOLETINES DE PRENSA ENVIADOS EN 2018	7.00	2%
206	ACTIVIDAD 1.4	1	PROGRAMA DE COMUNICACIÓN CIUDADANA	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	COBERTURA INFORMÁTICA	A	No	Eficacia	Mensual	2019	15 CAMPANAS DIRIGIDAS A LA CIUDADANÍA	75.00	500%
206	ACTIVIDAD 1.5	1	DIFUSIÓN DE OBRAS MUNICIPALES	1006	DIRECCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL	DE 1005	COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD	A	No	Eficacia	Mensual	2019	150 PROMOCION Y DIFUSION DE OBRAS POR MEDIO DE ELEMENTOS GRAFICOS	156.00	104%