

INFORME DEL AVANCE DE INDICADORES Y METAS

MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS

del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2019

Programa Presupuestario	Lógica Vertical	Eje o línea estratégica	Objetivo	Estrategia	SF	UR	Indicador	Fórmula de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea base	Meta Programada	Meta alcanzada	Avance/ Programado
210	FIN	2	CONTRIBUIR A GENERAR UN PROGRAMA CULTURAL QUE FAVOREZCA LA CONVIVENCIA SOCIAL Y PERMITA BRINDAR OPORTUNIDADES DE ESPARCIMIENTO ARTÍSTICO Y CULTURAL A LA POBLACIÓN	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	PERCEPCIÓN CIUDADANA	(A / B) * 100	No	Eficacia	Mensual	2019	80% (NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS QUE EXPRESARON SU INTERÉS EN 10% (ASISTENCIA DE LA POBLACION A LOS PROGRAMAS ARTISTICOS Y AUMENTO DE TALLERES REALIZADOS 33 EN CASA DE CULTURA Y 5 EN LAS COLONIAS).	NaN	0%
210	PROPOSITO	2	LOS CIUDADANOS DEL MUNICIPIO PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES.	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	DIFUSIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA DE SAN JUAN Y PARA SAN JUAN.	(A / B) * 100	No	Eficacia	Mensual	2019	100 (NUMERO DE ALUMNOS PARTICIPANTES)	5.63	56%
210	COMPONENTE 1	2	PROGRAMAS DE DESARROLLO CULTURAL Y ARTÍSTICO QUE PROMUEVE Y ORGANIZA LA CASA DE LA CULTURA EN SITIO Y COLONIAS.	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	A	No	Eficacia	Mensual	2019	7 (NUMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS 7 EVENTOS DEL 22 AL 29 DE OCTUBRE).	0.00	0%
210	ACTIVIDAD 1.1	2	ACTIVIDADES DE CONTEXTO LOCAL, CLASES, TALLERES, EVENTOS CULTURALES (MÚSICA, BAILE, MANUALIDADES, EXPOSICIONES Y GALERÍA) TALLERES EN CASA DE LA CULTURA	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	ASISTENTES A LOS SALONES CULTURALES	A	No	Eficacia	Mensual	2019	24 (NUMERO DE EVENTOS REALIZADOS DURANTE EL AÑO)	1,850.00	1850%
210	ACTIVIDAD 1.2	2	SEMANA CULTURAL. EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES, CONCIERTOS MUSICALES Y PRESENTACIONES ARTÍSTICAS (ORQUESTAS, BANDAS DE VIENTO, GRUPOS CULTURALES)	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL ARTÍSTICO	A	No	Eficacia	Mensual	2019	7 NÚMERO DE GRUPOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES	13.00	186%
210	ACTIVIDAD 1.3	2	PROGRAMACIÓN DE ESPECTÁCULOS, PARTICIPACIONES EN FIESTAS PATRONALES Y EVENTOS INSTITUCIONALES	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	ACTIVIDADES DE CONTEXTO HISTÓRICO LOCAL, ARTESANAL, MÚSICA Y BAILE.	A	No	Eficacia	Mensual	2019	28 NUMERO DE INSTRUCTORES Y MAESTROS CAPACITADOS	13.00	54%
210	COMPONENTE 2	2	ACTUALIZACIÓN DE ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS EN LA MATERIA ARTÍSTICA Y CULTURAL	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	EXPRESIONES DE LA REGIÓN	A	No	Eficacia	Mensual	2019	24 NÚMERO DE CAMPAÑAS: 1 SEMANA CULTURAL	0.00	0%
210	ACTIVIDAD 2.1	2	PROGRAMA ANUAL DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	INCORPORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN	A	No	Eficacia	Mensual	2019	48 NUMERO DE MATERIAL DE DIFUSION ELABORADO: 1 LONA	7.00	25%
210	COMPONENTE 3	2	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA FESTIVALES, EXPOSICIONES, TALLERES, CONCURSOS.	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	DIFUSIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA HISTÓRICA	A	No	Eficacia	Mensual	2019	7.00	29%	
210	ACTIVIDAD 3.1	2	ELABORACIÓN DE IMPRESOS DE CARTELES, ESPECTACULARES, INVITACIONES Y RECONOCIMIENTOS	1065	CASA DE LA CULTURA	1010	OFERTA DE LA AGENDA CULTURAL Y ARTÍSTICA	A	No	Eficacia	Mensual	2019	9.00	19%	