

MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS



Nombre del Programa Presupuestario Fortalecimiento de las Actividades Culturales

Fecha de elaboración 13/03/2019

Clave del Programa _____

Ejercicio Fiscal 2019

Dependencia Responsable Casa de la Cultura

Clasificación Administrativa _____ Eje del Plan de Desarrollo Municipal _____

	RESUMEN NARRATIVO OBJETIVOS	NOMBRE	FÓRMULA (Forma de cálculo)	UNIDAD DE MEDIDA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	LÍNEA BASE	META	INDICADORES PARA DESEMPEÑO			MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
								Tipo	Dimensión	Eficacia		
FIN	Contribuir a generar un programa cultural, que favorezca la convivencia social y permita brindar oportunidades de esparcimiento artístico y cultural a la población	Percepción ciudadana	[Número de personas encuestadas que expresaron satisfacción respecto de la aportación del evento / total de personas encuestadas] x 100	Encuesta	Anual	2018	80%	Tipo	Encuestas aplicadas y bases de datos derivadas de ellas, conservadas en la oficina de la Casa de la Cultura. Resultados de la encuesta practicada a una muestra aleatoria de la ciudadanía. Resguardados por la Dirección y Ubicados en las bases de datos.	La población atiende la convocatoria en la aplicación de la encuesta y es respondida objetivamente		
						N.D.		Estratégico				
								Dimensión				
								Eficacia				
PROPÓSITO	Los Ciudadanos del Municipio participan en las actividades artísticas y culturales.	Difusión cultural, artística de San Juan y Para San Juan.	[Asistencia de la población a los programas artísticos y culturales en el municipio en el año 2019/ Total de la población del Municipio]100	Población	Anual	2018	10%	Tipo	Formatos de evidencias que registra la actividad realizada(formatos, fotografías, encuesta). Resguardados por la Dirección y Ubicados en las bases de datos.	Se realizan actividades de difusión invitación directa, solicitud ciudadana)		
						N.D.		Estratégico				
								Dimensión				
								Eficacia				
COMPONENTE (1)	Programas de desarrollo cultural y artístico que promueve y organiza la Casa de la Cultura en sitio y colonias.	Participación ciudadana	Numero de talleres realizados 33 en casa de cultura y 5 en las colonias	Talleres	Anual	2018	40	Tipo	Registro de inscripciones, convocatorias, informe y reconocimientos a los alumnos . Resguardados por la Dirección y Ubicados en las bases de datos.	La ciudadanía responde favorablemente a la convocatoria para la participación de las actividades de la Casa de la Cultura		
						N.D.		Gestión				
								Dimensión				
								Eficacia				
ACTIVIDAD (1.1)	Actividades de contexto local, clases, talleres, eventos culturales (música, baile, manualidades, exposiciones y galería)Talleres en Casa de la Cultura	Asistentes a los salones culturales	Numero de alumnos participantes	Alumnos	Anual	2018	100	Tipo	Registros de inscripción, evidencias fotográficas y material de las actividades Resguardados por la Dirección y Ubicados en las bases de datos, expedientes y archivos de los sistemas informáticos y	La ciudadanía responde favorablemente a la convocatoria para la participación de las actividades de la Casa de la Cultura		
						N.D.		Gestión				
								Dimensión				
								Eficacia				
ACTIVIDAD (1.2)	Semana cultural. Expresiones artísticas y culturales. Conciertos musicales y presentaciones artísticas (Orquestas, bandas de viento, Grupos culturales)	Programa de desarrollo Cultural y artístico	Numero de actividades realizadas 7 eventos del 22 al 29 de octubre	Actividades	Anual	2018	7	Tipo	Evidencias fotográficas, material de difusión y promoción e información sobre la realización del evento publico. Impresos de carteles, espectaculares, invitaciones, reconocimientos,	Promocionar cada una de las actividades programadas		
						N.D.		Gestión				
								Dimensión				
								Eficacia				
ACTIVIDAD (1.3)	Hora cultural (miércoles de cada semana a partir de las 8 pm.) . Participación de ciudadanos en actividades artísticas y culturales.	Eventos multidisciplinarios		Eventos	Anual	2018	54	Tipo	Formato de evidencias que registra la actividad realizada. Resguardados por la Dirección y Ubicados en las bases de datos, expedientes y archivos de los sistemas	La ciudadanía responde favorablemente a la convocatoria para la participación de las actividades de la Casa de la Cultura		
						N.D.		Gestión				
								Dimensión				
								Eficacia				
ACTIVIDAD (1.4)	Programación de espectáculos participaciones en fiestas patronales y eventos institucionales	Actividades de contexto histórico local, artesanal, música y baile.	Numero de eventos realizados durante el año	Presentaciones	Anual	2018	24	Tipo	Informe de actividad del evento, evidencia fotográfica	Ausencia de fenómenos climatológicos (lluvia), baja rotación de personal, modificación de la programación por razones ajenas.		
						N.D.		Gestión				
								Dimensión				
								Eficacia				
COMPONENTE (2)	Actualización de alternativas estratégicas en la materia artística y cultural	Expresiones de la región	Numero de grupos artísticos y culturales	Grupos	Anual	2018	7	Tipo	Lista de inscripción de alumnos, Reporte Mensual. Resguardados por la Dirección y Ubicados en las bases de datos, expedientes y archivos de los sistemas	Se cuenta con instructores y los requerimientos técnicos y económicos.		
						N.D.		Gestión				
								Dimensión				
								Eficacia				

ACTIVIDAD (2.1)	Programa anual de capacitación y formación	Incorporación y actualización	Numero de instructores y maestros capacitados	Capacitaciones	Anual	2018	28	Tipo	Documentos que comprueben la participación de los profesores, instructores y personal en los distintos eventos de capacitación.	El programa anual de capacitación se realiza conforme a lo programado
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
COMPONENTE (3)	Campañas publicitarias para festivales, exposiciones, talleres, concursos.	Difusión cultural, artística e histórica	Numero de campañas : 1seman cultural	Campañas	Anual	2018	24	Tipo	Formato de evidencias que registra la actividad realizada (informe y evidencia fotográfica), Resguardados por la Dirección y Ubicados en	Contar con las redes tecnológicas y comunicación permanente Personal especializado, equipo de cómputo, internet
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		
ACTIVIDAD (3.1)	Elaboración de Impresos de carteles, espectaculares, invitaciones y reconocimientos r	Oferta de la agenda cultural y artística	Numero de material de difusión elaborado: 1 lona	Material. Lonas y publicidad por redes sociales.	Anual	2018	48	Tipo	Evidencias documentales de la promoción y difusión(Carteles, avisos, anuncio, perifoneo fotografías, videos etc.), informe impreso.	Los proveedores y diseñadores externos cuentan con el material necesarios para la elaboración del material solicitado
						N.D.		Gestión		
								Dimensión		
								Eficacia		