

INFORME DEL AVANCE DE INDICADORES Y METAS

MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS

del 1 de Enero al 31 de Marzo de 2019

Programa Presupuestario	Lógica Vertical	Eje o línea estratégica	Objetivo	Estrategia	SF	UR	Indicador	Fórmula de cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Línea base	Meta Programada	Meta alcanzada	Avance/ Programado
214	FIN	2	CONTRIBUIR A FORTALECER Y CONSOLIDAR LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN EL MUNICIPIO	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	VARIACIÓN EN EL POCBLACION ECONÓMICAMENTE ACTIVO	A / B	No	Eficacia	Mensual	2019	4% NÚMERO DE AFILIADOS AL IMSS AÑO ACTUAL / NÚMERO DE AFILIADOS AL 15% (NÚMERO DE PERSONAS ATENDIDAS / POBLACION TOTAL DEL MUNICIPIO EN	0.00	0%
214	PROPOSITO	2	LOS HABITANTES DEL MUNICIPIO ENCUENTRAN OPORTUNIDADES LABORALES QUE LES PERMITEN MEJORAR SU CALIDAD DE VIDA Y SU ECONOMIA FAMILIAR	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	PORCENTAJE DE POBLACION ATENDIDA CON PROGRAMAS DE DESARROLLO ECONÓMICO MUNICIPAL	(A / B) * 100	No	Eficacia	Mensual	2019	60 NÚMERO DE EMPRENDEDORES BENEFICIADAS	0.00	0%
214	COMPONENTE 1	2	PROGRAMA DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES E INCUBACIÓN DE EMPRESAS IMPLEMENTADO	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	CRECIMIENTO DE DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	A	No	Eficacia	Mensual	2019	60 NÚMERO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS VINCULADOS	15.00	25%
214	ACTIVIDAD 1.1	2	VINCULACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN OCASIONALES PARA ARTESANOS Y PRODUCTORES DEL MUNICIPIO	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	PRESENCIA EN FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES	A	No	Eficacia	Mensual	2019	80 NÚMERO DE BUSCADORES DE EMPLEO VINCULADOS A UNA FUENTE DE TRABAJO	16.00	27%
214	COMPONENTE 2	2	FERIA DEL EMPLEO Y DE BOLSA DE EMPLEO IMPLEMENTADO	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	PUBLICACIÓN DE VACANTES	A	No	Eficacia	Mensual	2019	6 NÚMERO DE CONVENIOS CON EMPRESAS	15.00	19%
214	ACTIVIDAD 2.1	2	CUBRIR LAS NECESIDADES LABORALES DE LAS UNIDADES ECONÓMICAS DE LA REGIÓN	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	IMPLEMENTACIÓN DE APOYO Y PROMOCIÓN A RECLUTAMIENTO	A	No	Eficacia	Mensual	2019	8 NUEVAS EMPRESAS QUE SOLICITARON APOYO (ASESORIA, GESTION Y	0.00	0%
214	COMPONENTE 3	2	ATRACCIÓN Y NEGOCIACIÓN CON EMPRESAS PARA SU INSTALACIÓN EN LOS MUNICIPIOS REALIZADOS	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	NÚMERO DE NUEVAS UNIDADES ECONÓMICAS ESTABLECIDAS	A	No	Eficacia	Mensual	2019	10 NÚMERO TOTAL NUEVAS EMPRESAS INSTALADAS DURANTE EL AÑO	5.00	83%
214	ACTIVIDAD 3.1	2	NÚMERO DE FUENTES DE EMPLEO CREADAS.	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	NÚMERO DE FUENTES DE EMPLEO CREADAS.	A	No	Eficacia	Mensual	2019	8 NÚMERO DE CURSOS IMPARTIDOS EN MATERIA DE FORTALECIMIENTO	0.00	0%
214	COMPONENTE 4	2	GENERAR UNA CULTURA DE NEGOCIOS PARA LOGRAR LA CONSOLIDACIÓN DE LOS MISMOS EN LOS SECTORES ECONÓMICOS DEL MUNICIPIO	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	A	No	Eficacia	Mensual	2019	400 NÚMERO DE ASISTENTES A LOS CURSOS DESARROLLADOS	5.00	63%
214	ACTIVIDAD 4.1	2	CONVENIR LA IMPARTICIÓN DE CURSOS DE NEGOCIOS Y PARA NEGOCIOS CON EL FIN DE LOGRAR SU PERMANENCIA EN EL MERCADO ECONÓMICO	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	PORCENTAJE DE ASISTENCIA	A	No	Eficacia	Mensual	2019	1000 NÚMERO DE ASESORÍAS	0.00	0%
214	ACTIVIDAD 4.2	2	IMPARTICIÓN DE ASESORÍAS DE ÍNDOLE EMPRESARIAL	1019	DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	1011	ASESORÍAS OTORGADAS EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS	A	No	Eficacia	Mensual	2019		0.00	0%