|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |



**ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | PROGRAMA AREA DE ADULTO MAYOR (Entrega de Credenciales Federales INAPAM).Eventos Anuales (Reyna de los Adultos Mayores, Adulto Mayor Distinguido, Adulto Mayor Municipal, Regional, y Estatal).CAMPAÑA (Aparatos Auxiliares, y Lentes, y Bastones, Sillas de Ruedas, Andaderas).Servicios Paseos, Visitas a las Empresas. | Eje |  |
| B) Dirección o Área Responsable | **DEPARTAMENTO ADULTO MAYOR** | Estrategia |  |
| C) Problemática que atiende la propuesta | Para 2030, el promedio de vida será de 80 años. Ahora, por primera vez en la historia, en el país hay más personas mayores de 60 años que niños de menos de cinco años. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | En 1 Centro y 6 Centros Independientes de las colonias más vulnerables del Municipio de San Juan de Los Lagos: LOMA LINDA, SAN JOSE, ESPIRITU SANTO. SANTA CECILIA, EL ROSARIO Y EN LA DELEGACION DE MEZQUITIC DE LA MAGDALENA. | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | **Lic. Lorena Plascencia** | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | 1.-Crear espacios de encuentro de participación social de y para los adultos mayores2.- Apoyar el fortalecimiento de la organizaciones de los adultos mayores Coordinar las acciones con los diferentes departamentos  municipales  e instituciones públicas y privadas que contengan en sus políticas la temática del adulto mayor.5.--Asesorar los proyectos concursables6. --Atención personal del adulto mayor y salida a las organizaciones7. -- Informar a los adultos mayores  de los benéficos social de los diferentes programas del gobierno.  | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | Adultos Mayores Mujeres, y Hombres de 60 años, o más del Municipio. |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | Enero 2018 | Diciembre 2018 |
| Adulto Mayor | $1000 | $3,000 | $3000 | X | X | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | $ 7.000 | Fuente de financiamiento |  |  | X |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | Incentivar y motivar a personas adultas mayores a ser autosuficientes y no sentirse que ya no pueden hacer nada  |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | Talleres, manualidades, convivencias, eventos. |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| x |  |  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
| $ 7,000.00 | 10,000.00 |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2018** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Evento Reyna de Los Adultos Mayores 2018. |  |  | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Campaña de Aparatos Auxiliares, Lentes, Bastones |  |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |
| Evento Elección del Adulto Mayor Distinguido |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |  |
| Evento Deportivo, y Cultural Municipal Adulto Mayor 2018. |  |  |  |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| Evento Deportivo, y Cultural Regional Adulto Mayor 2018. |  |  |  |  |  |  |  |  |  | x |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Camiones Foráneo, y el Incluyente para el trasporte de población Adultos Mayores | X | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número/Litros** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Evolvente 100% |
| 1 Personas En Nomina.  |  11 |  Ninguno |  |  |  | Monto total del Recurso obtenido mediante el fondo REVOLVENTE que se destina a éste PPSC | *$ 548,000 Pesos* |
| Combustible mensual que consumen los vehículos empleados para éste PPSC |  |  |  |
| Computadoras empleadas 2 Equipos | 1 |  |  |