|  |  |
| --- | --- |
|  | **DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS****CARATULA PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS.** |

 **ANEXO 1**
1.- DATOS GENERALES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A)Nombre del programa/proyecto/servicio/campaña | UAVI Unidad de Atención de Violencia Intrafamiliar) | Eje | 5 |
| B) Dirección o Área Responsable | CEPAVI | Estrategia | 5.9 |
| C) Problemática que atiende la propuesta | ESTA UNIDAD ESTÁ INTEGRADA POR UN EQUIPO INTERDISCIPLINARIO (PSICÓLOGA, TRABAJADORA SOCIAL Y ABOGADO), CUYO OBJETIVO ES BRINDAR ATENCIÓN A PERSONAS QUE SUFRAN O GENEREN VIOLENCIA FAMILIAR. A ESTA POBLACIÓN SE LES OFRECE ORIENTACIÓN, SEGUIMIENTO DEL CASO, ASESORÍA LEGAL, TERAPIAS PSICOLÓGICAS. LA FINALIDAD ES LOGRAR EL EMPODERAMIENTO DE LAS POSIBLES VICTIMAS DE VIOLENCIA FAMILIAR, DURANTE ESTE PROCESO TAMBIÉN SE BRINDA APOYOA A TODA LOS INTEGRANTES DE LA FAMILIA. PARA CREAR UNA CONCIENCIA DE LA VIOLENCIA Y LOS DIFERENTES TIPOS DE MODALIDADES SE PROGRAMAN PLÁTICAS PREVENTIVAS EN COMUNIDADES, ESCUELAS O EMPRESAS. | Línea de Acción |  |
| No. de PP Especial |  |
| D) Ubicación Geográfica / Cobertura de Colonias | MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS | Vinc al PND |  |
| E) Nombre del Enlace o Responsable | LIC. JOSE JOEL VALDIVIA GOMEZ | Vinc al PED |  |
| F) Objetivo específico | ATENCIÓN A PERSONAS QUE HAN SIDO VÍCTIMAS DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.ELABORAR ACCIONES QUE INFLUYAN EN LA ERRADICACION DE LA VIOLENCIA FAMILIAR | Vinc al PMetD |  |
| G) Perfil de la población atendida o beneficiarios | POBLACIÓN DE TODAS LAS EDADES QUE SEAN RECEPTORAS Y GENERADORAS DE VIOLENCIA FAMILIAR EN CUALQUIERA DE LAS MODALIDADES.  |
| H) Tipo de propuesta | J) No de Beneficiarios | K) Fecha de Inicio | Fecha de Cierre |
| Programa | Campaña | Servicio | Proyecto | Hombres | Mujeres | JUNIO 2019 | DICIEMBRE 2019 |
| ENTREGA DE APOYOS ECONOMICOS A MUJERES QUE HAN SUFRIDO VIOLENCIA | TEMPORAL |  1 | 49 | 0 | 15 | Fed | Edo | Mpio | x | x | x |
| I) Monto total estimado | 105,000.00 | Fuente de financiamiento |  X | X |  |  |  |  |

**ANEXO 2**

2.- OPERACIÓN DE LA PROPUESTA

|  |  |
| --- | --- |
| A) Principal producto esperado (base para el establecimiento de metas) | ERRADICAR LA VIOLENCIA EN CUALQUIERA DE SUS MODALIDADES, BRINDANDO UNA ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAS QUE SUFREN VIOLENCIA FAMILIAR Y LAS PERSONAS GENERADORAS Y SUS FAMILIAS. |
| B)Actividades a realizar para la obtención del producto esperado | -CAMPAÑAS INFORMATIVAS DE PREVENCION Y ESPACIOS DE ATENCION-CAMPAÑAS DE EMPODERAMIENTO -CURSO INTENSIVO A MUJERES QUE SUFRIERON VIOLENCIA PARA QUE ELLAS REPLIQUEN SUS EXPERIENCIAS A MAS MUJERES Y LOGRAR SU EMPODERAMIENTO-SE BRINDA ATENCION SEA NECESARIA A LAS PERSONAS QUE SUFREN VIOLENCIA, ASÍ MISMO INCREMENTAR LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR.-ENTREVISTAS Y CANALIZACIONES A LAS AREAS DE AUVI  |
| Indicador de Resultados vinculado al PMD según Línea de Acción  |  |
| Indicador vinculado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible  |  |
| Alcance | Corto Plazo | Mediano Plazo | Largo Plazo |
| CONCIENTIZACION Y DISMINUCION PALPABLE DE LA VIOLENCIA | SENSIBILIZAR A LAS PERSONAS GENERADORAS DE VIOLENCIA DEL DAÑO QUE PROVOCAN | ERRADICACION DE LA VIOLENCIA Y EMPODERAMIENTO  |
| C) Valor Inicial de la Meta | Valor final de la Meta | Nombre del indicador | Formula del indicador |
|  |  |  |  |
| Clave de presupuesto determinada en Finanzas para la etiquetación de recursos |  |

|  |
| --- |
| **Cronograma Anual de Actividades** |
| **D) Actividades a realizar para la obtención del producto esperado**  | **2019** |
| **ENE** | **FEB** | **MZO** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA ANUAL DE ACTIVIDADES** |
| **PROGRAMA O ACTIVIDADES** | **AREA** | **META ANUAL** | **TIPOLOGIA** | **ENE** | **FEB** | **MAR** | **ABR** | **MAY** | **JUN** | **JUL** | **AGO** | **SEP** | **OCT** | **NOV** | **DIC** | **OBSERVACIONES** |
| ENTREVISTAS DE INGRESO 1a VEZ | **TRABAJO SOCIAL** | 350 | PROGRAMADO | 25 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 225 |  |
| ORIENTACIONES | 235 | PROGRAMADO | 15 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 25 | 25 | 10 |   |
| CITATORIOS | 50 | PROGRAMADO | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 |   |
| VISITAS DOMICILIARIAS |  | PROGRAMADO | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |   |
| ENTREVISTAS DE PSICOLOGIA | **PSICOLOGIA** | 120 | PROGRAMADO | 5 | 15 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 15 | 5 |   |
| VALORACIONES PSICOLOGICAS | 92 | PROGRAMADO | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 |   |
| SUBSECUENTES DE TERAPIA | 300 | PROGRAMADO | 20 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 26 | 20 |   |
| ASESORIAS JURIDICAS | **JURIDICO** |  170 | PROGRAMADO | 10 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 10 |   |
| ORIENTACIONES | 92 | PROGRAMADO | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 4 |   |
| CONVENIOS | 72 | PROGRAMADO | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |   |
| DENUNCIAS AL MP | 24 | PROGRAMADO | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |   |
| CITATORIOS | 110 | PROGRAMADO | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 5 |   |
| **PLATICAS DE PREVENCION EN ESCUELAS Y COMUNIDADES**  | 32 | PROGRAMADO | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 0 | 5 | 3 | 3 | 0 |  |
| **ACCIONES DE EMPODERAMIENTO** | 60 | PROGRAMADO | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |   |

**Recursos empleados para la realización del Programa/Proyecto/Servicio/Campaña (PPSC)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Recursos Humanos** | **Número**  | **F) Recursos Materiales** | **Número** | **Tipo de financiamiento del recurso** | **G) Recursos Financieros** | **Monto** |
| Proveeduría % | Fondo Revolvente% |
| TRABAJO SOCIALPSICOLOGOABOGADO |  3 |  VEHICULO |  1 | DIF |  | VARIABLE |  *VARIABLE* |
|  COMPUTADORAS Y MATERIAL CONSUMIBLES |  3 |  DIF |  |
| ESPACIO EN EDIFICIO |  3 |   DIF |  |