**ALCALDIA SAN JUAN DE LOS LAGOS 2018-2021**

**GASTOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**
**JULIO 2019**

| IMPORTE | PARTIDA PRESUPUESTAL | PRESUPUESTO ASIGNADO A CADA PARTIDA | NOMBRE O RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA O PROVEEDOR | RFC DE LA EMPRESA O PROVEEDOR (SÓLO TRATÁNDOSE DE PERSONAS JURÍDICAS) | Nº DE FACTURA | HIPERVÍNCULO A LA FACTURA | FECHA DEL EGRESO | CONCEPTO | RESPONSABLE DIRECTO DE LA AUTORIZACIÓN | Justificación y relación con alguna función o servicio público |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | NO SE REALIZÓ NINGÚN TIPO DE GASTO | CESAR ALEJANDRO GUERRA | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | **$0.00** | | | |