

Lic. Alma Rosa Sánchez Delgado
Directora de Transparencia
PRESENTE

Por medio del presente reciba un cordial saludo e igual aprovechó para hacerle llegar el informe de las actividades realizadas durante el **SEGUNDO TRIMESTRE** de 2019.

La Dirección de Comunicación Social esta conformada por cuatro áreas:

- Producción
- Comunicación Institucional
- Gabinete de Prensa

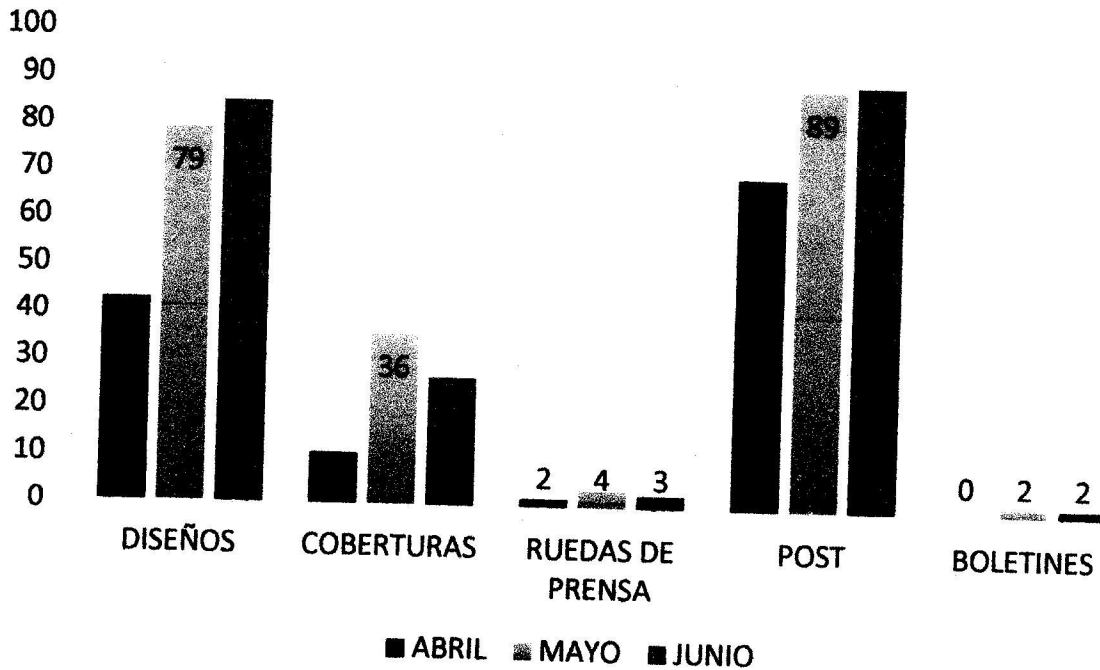
En relación a Producción se durante los meses de abril, mayo y junio se realizaron 207 diseños para diversos eventos que organizaron las dependencias municipales.

En Comunicación Institucional se cubrieron 74 eventos, se publicaron 179 post para redes sociales.

En Gabinete de Prensa se ofrecieron 7 rueda de prensa y se elaboraron 4 boletines para los medios de comunicación.



COMUNICACIÓN SOCIAL



Sin otro particular, me despido de usted, quedando a disposición para cualquier aclaración.

“2019, año de la Igualdad de Género en Jalisco”
San Juan de los Lagos, Jalisco 24 de julio de 2019

César Alejandro Guerra
SAN JUAN de los LAGOS
Alcaldía 2018 - 2021
Comunicación Social y Relaciones Públicas

