	Resumen narrativo	Indicadores para desempeño								Medios de verificación	Supuestos
		Nombre	Formula	Unidad de media	Frecuencia de medición	Año linea base	Año ejercicio fiscal	Meta ejercicio fiscal 2025	Tipo dimensión		
Fin	CONTRIBUIR A INFORMAR A LA CIUDADANÍA DE LAS ACCIONES, PROYECTOS Y OBRAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL	PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN CIUDADANA	(A / B) * 100	PORCENTAJE	Mensual	2024	2025	80% NÚMERO DE CIUDADANOS CON RESPUESTA SATISFACTORIA /TOTAL DE LA POBLACIÓN QUE TIENE CONOCIMIENTO SOBRE	Estratégico	RESULTADO DE LAS ENCUESTAS CIUDADANAS Y OPINIONES EN LA PÁGINA DEL MUNICIPIO. RESGUARDADOS	LA POBLACIÓN ATIENDE LA CONVOCATORIA Y RESPONDE OBJETIVAMENTE PARA LA REALIZACIÓN DE
Proposito	LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO CONOCEN LOS ESFUERZOS E IMPACTO DE LAS OBRAS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN EN LOS DISTINTOS ÁMBITOS DE GOBIERNO.	COBERTURA DE LA POBLACIÓN INFORMADA	(A / B) * 100	PORCENTAJE	Mensual	2024	2025	100% PORCENTAJE QUE DECLARA TENER CONOCIMIENTO/ TOTAL DE LA POBLACIÓN MAYOR DE 18 AÑOS	Estratégico	REGISTROS DIVERSOS. .RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y	LA POBLACIÓN SE INTERESA EN CONOCER ACCIONES Y OBRAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL Y REALIZA
Componente(1)	REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS O INFORMES SOBRE ACCIONES REALIZADAS	NÚMERO DE CAMPAÑAS BASADAS EN LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y OBRAS REALIZADAS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL.	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	6 NÚMERO DE CAMPAÑAS E INFORMES REALIZADOS	Gestión	ARCHIVOS DIGITALES, OFICIOS, Y MUESTRAS DE DISEÑOS Y CAMPAÑAS. .RESGUARDADOS POR LA	LA DIFUSIÓN DE ACCIONES SE LLEVA A CABO CONFORME A LA PROGRAMACIÓN DE
Actividad(1.1)	CREACIÓN DE ESTRATEGIAS EN MEDIOS DIGITALES	ESTRATEGIAS REALIZADAS PARA CADA UNA DE LAS ACCIONES REALIZADAS POR LAS DIFERENTES DIRECCIONES DEL GOBIERNO MUNICIPAL	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	12 NUMERO DE ESTRATEGIAS	Gestión	LÍNEAS DEL PROGRAMA DE GOBIERNO MUNICIPAL DONDE SE ESTABLECEN LAS ESTRATEGIAS DE LA	LA POBLACIÓN SE INTERESA EN CONOCER ACCIONES Y OBRAS DEL GOBIERNO MUNICIPAL Y REALIZA
Actividad(1.2)	CREACIÓN DE CONTENIDOS VISUALES	REALIZACIÓN DE CONTENIDO VISUAL PARA DAR A CONOCER LAS ACCIONES, PROGRAMAS Y OBRAS REALIZADAS POR EL GOBIERNO MUNICIPAL	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	700 NÚMERO DE MATERIAL VISUAL REALIZADOS	Gestión	ARCHIVOS DIGITALES DE ENVÍOS (CORREOS ELECTRÓNICOS) A MEDIOS. .RESGUARDADOS POR LA	LA IDENTIFICACIÓN DE OBRAS , PROGRAMAS Y ACCIONES MUNICIPALES SE LLEVAN A CABO CONFORME
Actividad(1.3)	CREACIÓN DE SPOTS (RADIO)	SPOTS REPRODUCIDOS A LA CIUDADANÍA	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	24 NÚMERO DE SPOTS GESTIONADOS DURANTE ESTE AÑO	Gestión	ARCHIVOS DIGITALES, OFICIOS, Y MUESTRAS DE DISEÑOS Y CAMPAÑAS. .RESGUARDADOS POR LA	LA DIFUSIÓN DE ACCIONES SE LLEVA A CABO CONFORME A LA PROGRAMACIÓN DE
Componente(2)	FICHAS TÉCNICAS PARA ATENDER LOS EVENTOS DE MANERA EFICIENTE REALIZADAS	FICHAS TÉCNICAS	(A / B) * 100	PORCENTAJE	Mensual	2024	2025	100% NUMERO DE FICHAS TÉCNICAS REALIZADAS/ NUMERO DE FICHAS TÉCNICAS PLANEADAS)100	Gestión	EVIDENCIA DE FICHAS TÉCNICAS , RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y	SE DISPONE DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EN DESARROLLO DE LA
Actividad(2.1)	COORDINACIÓN PARA REALIZACIÓN DE EVENTOS	COORDINACIÓN INSTITUCIONAL	(A / B) * 100	PORCENTAJE	Mensual	2024	2025	100% NUMERO DE EVENTOS DE LAS ÁREAS REALIZADAS/ NUMERO DE EVENTOS DE LAS ÁREAS SOLICITADAS)100	Gestión	RELACIÓN DE DEPENDENCIAS PARTICIPANTES, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN DE	CONFIRMACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA HERRAMIENTA
Componente(3)	CHAT DE ACCIONES DE GOBIERNO IMPLEMENTADO	AGENDA DE ACTIVIDADES DE DIRECTORES	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	1 CREACIÓN DEL CHAT EXCLUSIVO SEGUIMIENTO DE GOBIERNO	Gestión	TESTIMONIO DE CREACIÓN DEL CHAT. RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y	SE DISPONE DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EN DESARROLLO DE LA
Actividad(3.1)	IDENTIFICAR A LOS PARTICIPANTES Y ESTABLECER CONTINUIDAD	IDENTIFICACION DE ENLACES EN DEPENDENCIAS	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	74 NUMERO DE PARTICIPANTES A INCORPORAR	Gestión	RELACIÓN DE PARTICIPANTES INCORPORADOS RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN DE	CONFIRMACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN LA HERRAMIENTA
Actividad(3.2)	PROFESIONALIZACIÓN A LOS FUNCIONARIOS PUBLICOS CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZAR	CAPACITACIÓN Y SENSIBILIZAR	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	12 NUMERO DE CAPACITACIONES REALIZADAS	Gestión	LISTAS DE ASISTENCIA, MATERIAL UTILIZADO, EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS, RESGUARDADOS POR LA	LOS PARTICIPANTES CONFORMAN ASISTENCIA Y SE DISPONE DE LOS ELEMENTOS TÉCNICOS PARA
Componente(4)	SESIONES DEL AYUNTAMIENTO DIFUNDIDAS	EVIDENCIA DE SESIONES	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	24 NUMERO DE SESIONES DEL AYUNTAMIENTO DIFUNDIDAS	Gestión	TESTIMONIO DE TRASMISIONES, VIDEOS Y GRABACIONES. RESGUARDADOS POR LA	SE DISPONE DE LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA EN DESARROLLO DE LA