		Indicadores para desempeño									
	Resumen narrativo	Nombre	Formula	Unidad de media	Frecuencia de medición	Año linea base	Año ejercicio fiscal	Meta ejercicio fiscal	Tipo dimensión	Medios de verificación	Supuestos
Fin	CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO INCREMENTANDO LOS EVENTOS Y PRODUCTOS QUE SEAN ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA	RESPUESTA FAVORABLE DE LA CIUDADANÍA	(A / B) * 100	PORCENTAJE	Mensual	2024	2025	80% DE RESPUESTAS FAVORABLES	Estratégico	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LA POBLACIÓN ATIENDE LA CONVOCATORIA EN LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA Y ES RESPONDIDA
Proposito	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS FORTALECEN LA ACTIVIDAD ECONOMICA	PORCENTAJE DE OCUPACION HOTELERA	(A / B) * 101	PORCENTAJE	Anual	2024	2025	80 % DE OCUPACION HOTELERA	Estratégico	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LA DERRAMA ECONÓMICA DEL SECTOR TURÍSTICO SE INCREMENTA.
Proposito	LA POBLACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE LOS LAGOS SE BENEFICIA CON EL TURISMO RELIGIOSO	VARIACION MENSUAL DEL NUMERO DE VISITANTES	((A / B) - 1) * 100	TASA DE VARIACION	Mensual	2024	2025	5 % DE INCREMENTO EN EL NUMERO DE VISITANTES AÑO ACTUAL - AÑO ANTERIOR	Estratégico	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Componente(1)	PROGRAMA DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO	FORTALECIMIENTO DEL EMPLEO	A	UNIDAD	Anual	2024	2025	1 NUEVO PRODUCTOS TURISTICOS IMPLEMENTADOS	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Actividad(1.1)	DIFUNDIR NUEVOS PROYECTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS QUE CONTRIBUYAN AL INCREMENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA	CAPACIDAD DE GESTIÓN	A	UNIDAD	Anual	2024	2025	2 NUMERO DE PROYECTOS Y ESTUDIO DE MERCADO ELABORADOS	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Componente(2)	PROMOVER VALORES DE CULTURA TURÍSTICA PARA CONCIENTIZAR LA IMPORTANCIA SOCIAL Y ECONÓMICA QUE TIENE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	PROFESIONALIZACIÓN DEL SECTOR	A	UNIDAD	Anual	2024	2025	80 NUMERO DE PERSONAS CAPACITADAS Y CERTIFICADAS	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Actividad(2.1)	IDENTIFICAR NECESIDADES DE CAPACITACION	ACTUALIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA	A	UNIDAD	Anual	2024	2025	2 NUMERO DE PROGRAMAS DE CAPACITACION A DESARROLLAR	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Componente(3)	PROGRAMA DE PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y CULTURALES	APOYO CON DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS	A	UNIDAD	Anual	2024	2025	4 EVENTOS -CAMPAÑA ANUNCIADOS EN REDES SOCIALES	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Actividad(3.1)	ELABORACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCION Y DIFUSION DIGITAL	DISEÑO Y PROMOCIÓN DIGITAL	A	UNIDAD	Anual	2024	2025	24 NUMERO DE MATERIALES DESARROLLADOS Y ELABORADOS	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Componente(4)	ATENCIONES BRINDADAS A VISITANTES A SAN JUAN DE LOS LAGOS	ASESORÍAS BRINDADAS	A	UNIDAD	Mensual	2024	2025	1200 ATENCIONES Y ASESORÍAS BRINDADAS A VISITANTES	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Actividad(4.1)	ELABORACIÓN DE MATERIAL DE PROMOCION Y DIFUSION IMPRESA	DISEÑO Y PROMOCIÓN IMPRESA	A	UNIDAD	Anual	2024	2025	2000 NUMERO DE MATERIALES IMPRESOS PARA DISTRIBUCION	Gestión	EXPEDIENTES DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, RESGUARDADOS POR LA DIRECCIÓN Y UBICADOS EN	LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS PERMITEN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS